

Środa, 18 lipca 2018

Główne założenia

pobierz broszurę [Strategia.pdf \(461.78 Kb\)](#)

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA SZCZAWNICA NA LATA 2004-2013

Szanowni Państwo,
Mieszkańcy Miasta Szczawnica!

Strategia Rozwoju Miasta Szczawnica powstała z potrzeby weryfikacji i aktualizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Szczawnica, opracowanej w 2000 r. w ramach programu „UMBRELLA”.

Aktualizacja zapisów strategicznych była wymogiem nowej sytuacji społeczno-gospodarczej miasta, regionu małopolskiego i Polski, związanej głównie z wstąpieniem naszego kraju do Unii Europejskiej oraz z pojawieniem się zupełnie nowych możliwości związanych z pozyskiwaniem funduszy strukturalnych na rozwój lokalny.

Okres realizacji zaktualizowanego dokumentu Strategii Rozwoju Miasta Szczawnica przyjęto na lata 2004-2013, tak, aby wpisywał się on w okresy programowania budżetu Unii Europejskiej (2004-2006 oraz 2007-2013), co ułatwi władzom Miasta formułowanie zadań do realizacji w ramach funduszy strukturalnych UE.

Strategia Rozwoju Miasta Szczawnica jest niezmiernie ważnym dokumentem dla naszej społeczności. Jej ustalenia stanowią merytoryczną podstawę do prowadzenia długookresowej i systematycznej polityki rozwoju Miasta Szczawnica.

Rada Miasta Szczawnica oraz Burmistrz Miasta dziękują wszystkim Osobom, Organizacjom i Instytucjom, które – poprzez zgłaszanie swoich opinii, uwag i propozycji

- w istotny sposób przyczyniły się do weryfikacji Strategii Rozwoju Miasta Szczawnica.

Wyrażamy nadzieję, że niniejszy dokument stanie się podstawą do wspólnych działań realizowanych dla dobra i pomyślności mieszkańców Szczawnicy, jak również dla licznie przybywających w nasze strony turystów.

Burmistrz Miasta Szczawnica Przewodniczący Rady Miasta
mgr Roman Trojnarowski inż. Wiesław Król

MISJA MIASTA SZCZAWNICA

Szczawnica jest miejscem zadowolonych gości i mieszkańców, miastem ustawicznie

rozwijającym infrastrukturę komunalną, bazę turystyczno-sportową z poszanowaniem zasobów przyrodniczych oraz dbającym o rozwój kultury lokalnej.

Misja Miasta wskazuje nadrzędny kierunek jego długofalowego rozwoju. Stanowi ona zatem czynnik integracji lokalnej społeczności wokół zasadniczych dla rozwoju miasta spraw i swoistą wizytówkę miasta. Jest to przesłanie będące podstawą podtrzymywania istniejących i tworzenia nowych, silnych więzi społecznych pomiędzy mieszkańcami miasta oraz ich różnymi środowiskami i reprezentacjami.

PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU MIASTA SZCZAWNICA

Kierunki rozwoju

Kierunki rozwoju to obszary mogące stać się „kołami zamachowymi” dla dalszego rozwoju miasta, mające stać się w perspektywie 10-ciu lat czynnikami dynamizującymi jego rozwój. W wyniku prac warsztatowych i analiz strategicznych wyodrębniono cztery strategiczne kierunki rozwoju Miasta Szczawnica:

•
Turystyka, sport i kultura

•
Lecznictwo uzdrowiskowe

•
Infrastruktura techniczna i społeczna

•
Handel i usługi

Cele strategiczne

Cele te należą do grupy celów kierunkowych (odpowiadają na pytanie: co chcemy osiągnąć?) i długofalowych, o terminie realizacji sięgającym 10 lat.

Cele operacyjne

Cele te dotyczą średniego horyzontu czasowego (3-5 lat). Odpowiadają na pytanie: w jaki sposób to osiągnąć?, wskazują zatem określone narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych.

Zadania

Zadania to konkretne działania służące realizacji celów. Są one podstawą wdrażania strategii rozwoju, posiadają więc określone ramy organizacyjne. Część zadań w swej treści oraz zakresie działania może służyć realizacji różnych celów strategicznych bądź operacyjnych. Mówiąc o zadaniach mamy na myśli nie tylko zadania

inwestycyjne, rozwijające infrastrukturę techniczną i komunalną. W niniejszej strategii zawarto także zadania „miękkie”, dotyczące inwestycji niematerialnych, czyli działania ze sfery społecznej, kulturalnej i edukacyjnej.

TURYSTYKA, SPORT I KULTURA

Kierunek rozwoju „TURYSTYKA, SPORT I KULTURA” oparty jest na jednym celu strategicznym:

I.

CEL STRATEGICZNY:

ROZWÓJ SZCZAWNICY JAKO OŚRODKA TURYSTYCZNO-KULTURALNEGO O ZNACZENIU OGÓLNOPOLSKIM

W ramach powyższego celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

1.

Wykreowanie specyficznej i kompleksowej oferty turystycznej miasta

Zadania:

I.1.1

Podjęmowanie działań w celu powołania organizacji koordynującej rozwój turystyki w mieście (np. Forum Turystyczne, Lokalna Organizacja Turystyczna) – organizacja taka może funkcjonować w ramach stowarzyszenia i powinna skupiać partnerów samorządowych, społecznych i gospodarczych, zainteresowanych rozwojem turystyki w Szczawnicy;

I.1.2 Rozpisanie konkursów dla mieszkańców miasta na nowe pomysły w zakresie rozwoju turystyki (np. coroczny plebiscyt na „Hit Turystyczny Szczawnicy”);

I.1.

Wspieranie organizacyjne i finansowe dla osób i instytucji rozwijających nowe oferty turystyczne miasta (np. konkurs „małych grantów”);

I.1.4

Podjęmowanie współpracy z Dyрекcją Pienińskiego Parku Narodowego i Popradzkiego Parku Krajobrazowego w celu harmonijnego rozwoju turystycznego części miasta, leżącej w otulinie Parków;

I.1.5

Wykorzystanie współpracy międzygminnej i instytucji międzygminnych jako forum współpracy na rzecz rozwoju nowych ofert turystycznych miasta i subregionu;

I.1.6

Dążenie do wpisania miasta i jego zabytków w kulturowe szlaki tematyczne przebiegające przez obszar całych Karpat oraz wzmożenie ich promocji;

I.1.7

Zacieśnianie współpracy międzynarodowej miasta, służącej rozwojowi turystyki, sportu i kultury;

I.1.8 Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na rozwój turystyki i sportu w mieście
- współpraca partnerów samorządowych, społecznych i gospodarczych;

2. Prowadzenie aktywnej promocji turystycznej miasta

Zadania:

I.2.1

Opracowanie Szczawnickiego Informatora Turystycznego;

I.2.2

Organizacja Centrum Informacji Turystycznej (CIT);

I.2.3

Współpraca z gminami regionu oraz regionalnymi instytucjami w zakresie promocji walorów i bazy turystycznej miasta;

I.2.4

Szeroka promocja najatrakcyjniejszych centrów i walorów turystyczno-rekreacyjnych, będących „wizytówkami” miasta - opracowanie dla każdej z nich odrębnego, ale jednolitego pod względem standardu, folderu promocyjnego;

I.2.5

Wykreowanie na arenie regionalnej i ogólnopolskiej wiodących imprez turystycznych, sportowych i kulturalnych miasta, które przyciągałyby turystów oraz stanowiły istotne narzędzie promocji zewnętrznej;

I.2.6

Udział przedstawicieli miasta na regionalnych, ogólnokrajowych i zagranicznych targach turystycznych i rekreacyjnych;

I.2.7

Wspieranie produkcji i sprzedaży pamiątek turystycznych związanych z miastem np. poprzez ogłoszenie konkursu na pamiątkę turystyczną Szczawnicy - wykreowanie symbolu turystycznego miasta

3. Stymulowanie rozwoju infrastruktury turystyczno-sportowej w mieście

Zadania:

I. .1 Prowadzenie monitoringu stanu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w mieście;

I.3.2 Oznakowanie turystyczne miasta Szczawnica zgodnie z założeniami systemu IDENTUR;

I. . Rozwój nowych tras rowerowych, pieszych i konnych oraz integracja dotychczas istniejących w powiatowy i regionalny system tras;

I.3.4 Rozwój nowych tras narciarskich, snowboardowych, snowmobilowych oraz innych, służących sportom ekstremalnym;

I.3.5 Realizacja nowych inwestycji turystyczno-rekreacyjnych na Palenicy;

I.3.6 Budowa infrastruktury towarzyszącej trasie pieszo-rowerowej Szczawnica-

Leśnica (oświetlenie w obrębie miasta, oznakowanie, ławeczki);

I.3.7 Wspieranie działań inwestorów prywatnych służących budowie krytej pływalni w mieście;

I.3.8 Budowa amfiteatru w Szczawnicy, służącego organizacji imprez turystycznych, kulturalnych i społecznych;

5

I. .9 Budowa połączenia komunikacyjnego na trasie Szczawnica Piaski – Piwniczna;

I.3.10 Urządzenie placu rekreacyjno-sportowego w mieście (lokalizacja – Malinów), z boiskiem sportowym, bieżnią lekkoatletyczną, zapleczem technicznym, miejscem zabaw dla dzieci etc.;

I.3.11 Dbłość o uporządkowany system ekspozycji reklam na terenie miasta;

I.3.12 Wydzielenie terenów pomiędzy Jarmutą a Białą Wodą jako obszaru rekreacyjno-sportowego;

I.3.13 Wyznaczenie w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego nowych terenów turystycznych i rekreacyjnych, z zachowaniem zasad ochrony środowiska naturalnego;

I.3.14 Wspieranie rozwoju bazy noclegowej o wysokim standardzie;

I. .15 Stymulowanie rozwoju sieci placówek gastronomicznych w mieście, w tym również przy szlakach drogowych (obsługa gości tranzytowych);

4. Kultywowanie lokalnych tradycji i obrzędów

Zadania:

I.4.1 Utworzenie skansenu pienińskiego-łemkowskiego i przeniesienie tamże zasobów muzealnych miasta (lokalizacja – Jaworki);

I. . Reaktywacja działalności sali kinowej w celu organizacji seansów, spektakli, widowisk i imprez kulturalnych;

I. . Organizacja znaczących imprez kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców miasta i przybywających gości;

I.4.4 Opracowanie i coroczna aktualizacja kalendarza imprez kulturalnych oraz jego promocja w ramach kompleksowej oferty turystycznej Szczawnicy;

I.4.5 Włączenie atrakcji kulturowych powiatu w system regionalnych szlaków turystycznych lub zabieganie o ich utworzenie;

I.4.6 Organizacja imprez o tematyce międzynarodowej, propagujących kulturę innych krajów w Polsce oraz tradycje szczawnickie za granicą;

I. .7 Kultywowanie i promocja dokonań lokalnych twórców w dziedzinie kultury i sztuki – organizacja ekspozycji, pomoc w wydawaniu materiałów wystawowych i promocyjnych, zbiorów wierszy etc.;

I. .8 Rozszerzanie kontaktów ze sponsorami współfinansującymi imprezy kulturalne w mieście oraz z instytucjami wspierającymi rozwój kultury (Urząd Marszałkowski, Ministerstwo Kultury);

5. Wspieranie i rozwój aktywności społecznej mieszkańców miasta

Zadania:

I.5.1

I.5.

Doskonalenie form współpracy władz miasta z lokalnymi organizacjami
pozarządowymi;

Wzmacnianie tożsamości lokalnej poprzez pielęgnację historii i rodzimych
tradycji;

I.5. Wspieranie organizacyjne i finansowe grup dzieci i młodzieży przejawiających inicjatywy
społeczne (w szczególności turystyczne, kulturalne, artystyczne i rekreacyjno-sportowe) oraz
zainteresowanie lokalną samorządnością;

I.5. Zacieśnianie współpracy szkół gminnych na szczeblu krajowym i międzynarodowym -
organizacja wspólnych projektów, imprez, wymiany młodzieży;

LECZNICTWO UZDROWISKOWE

Kierunek rozwoju „LECZNICTWO UZDROWISKOWE” oparty jest na jednym
celu strategicznym:

I.

CEL STRATEGICZNY:

WZROST LICZBY KURACJUSZY PRZYBYWAJĄCYCH
DO UZDROWISKA SZCZAWNICA

W ramach powyższego celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele
operacyjne:

I.1.

Rewitalizacja części uzdrowiskowej miasta Szczawnica

Zadania:

I.1.1

Opracowanie „Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Szczawnica”
(warunek wykorzystania środków strukturalnych w ramach Zintegrowanego Programu
Operacyjnego Rozwoju Regionalnego - poddziałanie 3.3.1
Rewitalizacja Obszarów Miejskich);

I.1.2

Inicjowanie współpracy wielu partnerów w procesie pozyskiwania środków pozabudżetowych
przeznaczanych na rewitalizację części uzdrowiskowej miasta

I.1.3

Zagospodarowanie wolnych obiektów w mieście na cele lecznictwa uzdrowiskowego;

7

I.2. Podniesienie jakości istniejącej bazy uzdrowiskowej i tworzenie
nowych produktów lecznictwa uzdrowiskowego

Zadania:

I.2.1 Podwyższanie jakości usług leczniczych (wyposażenie w specjalistyczny, nowoczesny sprzęt, wdrażanie nowej wiedzy medycznej, etc.);

I. . Szkolenie personelu medycznego i rehabilitacyjnego, zgodnie z nową wiedzą medyczną i osiągnięciami w dziedzinie techniki medycznej;

I. . Modernizacja istniejącej bazy sanatoryjnej pod kątem technicznym (m.in. wyposażenie w urządzenia chroniące środowisko, proekologiczne systemy ogrzewania, kanalizacji, filtry, wysoki standard zaplecza sanitarnego);

I. . Rozwój nowych produktów uzdrowiskowych, zgodnych z trendami światowymi i dostosowanych do potrzeb odbiorców;

I. .5 Stworzenie systemu zachęt dla inwestorów w zakresie budowy rozlewni i utworzenia sieci sprzedaży wód mineralnych;

I. .6 Rozwój infrastruktury towarzyszącej obiektom uzdrowiskowym – sauny, baseny, solaria, kluby fitness etc.;

I. .7 Likwidacja w obiektach uzdrowiskowych barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych;

I. .8 Rozwój produktów turystyczno-uzdrowiskowych, łączących pobyt leczeni-

I. .9

czy w Szczawnicy z aktywnym wypoczynkiem i rozwojem wiedzy;

Inicjowanie współpracy wielu partnerów w procesie pozyskiwania środków pozabudżetowych przeznaczanych na rozwój lecznictwa uzdrowiskowego;

I.3. Utworzenie systemu promocji ogólnopolskiej i zagranicznej miasta pod kątem lecznictwa uzdrowiskowego

Zadania:

I.3.1 Przywrócenie miastu nazwy „Szczawnica-Zdrój”;

I.3.2 Współpraca władz miasta z podmiotami lecznictwa uzdrowiskowego w procesie promocji walorów uzdrowiskowych Szczawnicy;

I.3.3 Organizacja Targów Zdrowia w Szczawnicy;

I.3.4 Aktywny udział władz Szczawnicy i przedstawicieli instytucji uzdrowiskowych z miasta w Stowarzyszeniu Gmin Uzdrowiskowych RP;

I.3.5 Aktywny udział władz Szczawnicy i przedstawicieli instytucji uzdrowiskowych z miasta w targach, konferencjach krajowych i międzynarodowych dotyczących lecznictwa uzdrowiskowego;

I.3.6 Nawiązanie i utrzymywanie partnerskich kontaktów z uzdrowiskami europejskimi w celu organizacji wspólnych konferencji, imprez międzynarodowych i promocji;

8

I.4. Krzewienie zdrowego stylu życia wśród mieszkańców miasta i gości

Zadania:

I.4.1

I.4.2

I.4.3

I.4.4

Organizacja okresowych akcji profilaktycznych mających na celu promocję zdrowia oraz wczesne wykrywanie groźnych chorób;

- Rozwój edukacji zdrowotnej – podejmowanie działań promujących zdrowy styl życia;
- Realizacja programów przeciwdziałania uzależnieniom;
- Prowadzenie wspólnych działań z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu propagowania modelu zdrowego i aktywnego stylu życia mieszkańców;
- I.4.5 Rozwój ponadlokalnej sieci szkół promujących zdrowie;

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I SPOŁECZNA

Kierunek rozwoju „INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I SPOŁECZNA” oparty jest na dwóch celach strategicznych:

CELE STRATEGICZNE:

I.

**ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ ZWIĘKSZAJĄCEJ
ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ SZCZAWNICY ORAZ STANDARDY
ZAMIESZKIWANIA SPOŁECZNOŚCI**

II.

**ZAPEWNIENIE MIESZKAŃCOM MIASTA DOSTĘPU DO WYSOKIEJ
JAKOŚCI USŁUG SPOŁECZNYCH**

W ramach I celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

I.1. Rozwój infrastruktury wodno-kanalizacyjnej.

Zadania:

I.1.1 Rehabilitacja sieci wodociągowej w mieście Szczawnica – uszczelnienie i modernizacja;

I.1.2 Budowa nowego, powierzchniowego ujęcia wody na potoku Czarna Woda wraz ze stacją uzdatniania wody;

I.1.3 Budowa magistralnej sieci wodociągowej dla osiedli Jaworki i Szlachtowa – obsługiwanej przez nowe ujęcie wody na potoku Czarna Woda;

I.1.4 Rozbudowa magistralnej sieci kanalizacji sanitarnej na terenie miasta;

9

I.1.5 Budowa sięgaczy kanalizacji sanitarnej;

I.1.6 Modernizacja stacji uzdatniania wody – budowa zapasowego zbiornika wody pitnej;

I.1.7 Doposażenie Miejskiego Zakładu Gospodarki Komunalnej w sprzęt do bieżącego utrzymania kanalizacji sanitarnej, burzowej oraz systemu zaopatrzenia w wodę;

I.1.8 Modernizacja i rozbudowa sieci kanalizacji burzowej;

I.1.9 Propagowanie budowy przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach trudno dostępnych;

I.1.10 Budowa nowego, powierzchniowego ujęcia wody Szlachtowa -Sielskie wraz ze stacją uzdatniania wody;

- I.1.11 Rozważenie możliwości zmiany struktury organizacyjnej Szczawnicy
- zmiana formuły miasta Szczawnica na miasto i gminę Szczawnica;

I.2. Poprawa dostępności komunikacyjnej oraz przepustowości wewnętrznego układu drogowego miasta.

Zadania:

I.2.1

Wyprowadzenie ruchu kołowego ze strefy A Uzdrowiska Szczawnica oraz udrożnienie systemu ruchu kołowego w sezonie poprzez budowę drogi odbarczającej wzdłuż potoku Grajcarek;

I.2.2

Modernizacja sieci dróg gminnych:

I.2.3

Poprawa bezpieczeństwa na drogach (Jaworki – Homole, droga na Białą Wodę);

I.2.4

Modernizacja istniejących i budowa nowych mostów lokalnych (Czarna Woda);

I.2.5

Tworzenie warunków do powstawania nowych parkingów w mieście;

I.2.6

Rewitalizacja istniejącego dworca autobusowego oraz budowa nowego;

I.2.7

Administracyjne uregulowanie statusu ulic w Szlachtovej i Jaworkach (nadanie oficjalnych nazw i uporządkowanie numeracji domów);

I.3. Rozwój infrastruktury służącej poprawie jakości powietrza w mieście.

Zadania:

I.3.1

Wymiana pozostałych dużych kotłowni węglowych (w tym w instytucjach samorządowych) na opalane paliwami ekologicznymi (np. kotłownie olejowe, gazowe);

I.3.2

Monitorowanie potrzeb lokalnych oraz możliwości gazyfikacji miasta;

I.3.3

Wdrażanie projektów w zakresie stosowania alternatywnych źródeł energii, w tym energii ciepłej;

10

I.4. Usprawnienie systemu gospodarki odpadami.

Zadania:

I.4.1 Objęcie systemem odbioru odpadów wszystkich mieszkańców miasta;

I.4.2 Przeprowadzanie okresowych inwentaryzacji dzikich wysypisk śmieci i ich likwidacja;

I.4.3 Podjęcie działań zmierzających do zmniejszenia ilości składowanych odpadów komunalnych poprzez doskonalenie systemu segregacji odpadów;

- I.4.4 Podjęcie działań zmierzających do zmniejszenia ilości składowanych odpadów komunalnych poprzez kompostowanie;
- I.4.5 Podejmowanie działań służących utylizacji odpadów azbestowych – identyfikacja potrzeb i organizacja systemu zbiórki i składowania azbestu;

I.5. Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców miasta i przybywających gości

Zadania:

I.5.1

Zorganizowanie mini-centrum edukacji ekologicznej na bazie lokalnych walorów przyrodniczych – stworzenie ścieżek dydaktycznych oraz stałej ekspozycji służącej krzewieniu wartości ekologicznych i regionalnych;

I.5.2

Organizacja imprez, festynów, happeningów i konkursów o charakterze międzygminnym, propagujących i krzewiących wartości ekologiczne wśród dzieci i dorosłych – inicjowanie szerokiej współpracy pomiędzy zainteresowanymi podmiotami;

I.6. Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.

Zadania:

I.6.1

Tworzenie i rozbudowa lokalnych sieci infrastruktury teleinformatycznej;

I.6.2

Upowszechnienie stosowania technik społeczeństwa informacyjnego w pracy instytucji publicznych, w tym samorządowych;

I.6.3

Tworzenie publicznych punktów dostępu do Internetu;

11

W ramach II celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

II.1. Poprawa bazy lokalowej oraz poziomu wyposażenia szkół gminnych

Zadania:

II.1.1 Remont budynku Miejskiego Przedszkola Publicznego;

II.1.2 Rozbudowa Szkoły Podstawowej Nr 1 poprzez budowę sali gimnastycznej;

II.1.3 Remont budynku Gimnazjum Publicznego;

II.1.4 Modernizacja budynku szkoły w Szlachtowej wraz z budową sali gimnastycznej;

II.1.5 Bieżące wyposażanie szkół w nowoczesne środki dydaktyczne i techniczne z uwzględnieniem dostępu do sieci komputerowej;

II.1.6 Zapewnienie bezpieczeństwa i przyjaznej atmosfery w szkołach miejskich;

II.2. Wspieranie działań z zakresu bezpieczeństwa socjalnego mieszkańców

Zadania:

II.2.1

Prowadzenie i wspieranie działań zmierzających do zabezpieczenia potrzeb socjalnych mieszkańców miasta, w tym rozwój usług opiekuńczych skierowanych do dzieci z rodzin patologicznych, osób starszych i niepełnosprawnych;

II.2.2

Wspieranie organizacji pozarządowych działających na rzecz poprawy poziomu życia osób potrzebujących w mieście;

II.2.3

Adaptacja budynku PERŁA w Szczawnicy z przeznaczeniem na placówkę dla osób niepełnosprawnych oraz wyposażenie placówki;

II.2.4

Budowa Domu Pomocy Społecznej w Szczawnicy;

II.2.5

Dostosowywanie obiektów użyteczności publicznej dla poruszania się osób niepełnosprawnych – likwidacja barier architektonicznych;

II.2.6

Modernizacja i rozbudowa budynku Urzędu Miasta w Szczawnicy;

II.2.7

Remont komunalnych obiektów mieszkaniowych w mieście;

II.2.8

Zorganizowanie mieszkań socjalnych dla Romów – mieszkańców Szczawnicy;

II.2.9

Budowa cmentarza komunalnego w Szczawnicy;

1

II.3. Wzrost poziomu bezpieczeństwa publicznego w mieście

Zadania:

II.3.1 Prowadzenie szerokiego zakresu działań informacyjnych i prewencyjnych mających na celu zwiększenie poczucia bezpieczeństwa publicznego wśród mieszkańców miasta i wśród gości;

II.3.2 Zarządzanie kryzysowe – współdziałanie władz miasta z właściwymi podmiotami w zakresie ratowania życia i zdrowia obywateli w przypadku wystąpienia klęsk żywiołowych, wypadków drogowych, awarii technicznych oraz innych miejscowych zagrożeń;

II.3.3 Systematyczny wzrost poziomu wyposażenia Ochotniczych Straży Pożarnych w mieście;

II.3.4 Rozwój monitoringu w centrum miasta

HANDEL I USŁUGI

Kierunek rozwoju „HANDEL I USŁUGI” oparty jest na trzech celach strategicznych:

CELE STRATEGICZNE:

I.

WSPIERANIE DZIAŁAŃ SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM

-

AKTYWIZACJA LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ PRZYCIĄGANIE NOWYCH PODMIOTÓW

II. KREOWANIE

PROFESJONALNEJ OFERTY INWESTYCYJNEJ

III. TWORZENIE WARUNKÓW DO KRZEWIENIA POSTAW PRZEDSIĘBIORCZYCH

WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

W ramach I celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

1

I.1.

Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia organizacyjnego i merytorycznego dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Zadania:

I.1.1

Podejmowanie współpracy przez lokalnych przedsiębiorców, władze samorządowe i organizacje pozarządowe na rzecz utworzenia instytucji wsparcia biznesu w Szczawnicy;

I.1.2

Utworzenie komórki ds. rozwoju gospodarczego (stanowiska) w Urzędzie Miasta Szczawnica odpowiedzialnej za kwestie rozwoju przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym, obsługi inwestora oraz koordynację pozyskiwania funduszy zewnętrznych;

I.1.3

Utworzenie Lokalnego Funduszu Pożyczkowego;

I.1.4

Utworzenie Lokalnego Funduszu Poręczeń Kredytowych;

I.1.5

Organizowanie konferencji i seminariów dla lokalnych przedsiębiorców;

I.1.6

Organizacja cyklicznych wydarzeń (spotkań) gospodarczych pod nazwą Szczawnickie Forum Przedsiębiorczości;

I.1.7

Zbieranie i udostępnianie lokalnym przedsiębiorcom informacji na temat potencjalnych partnerów gospodarczych i handlowych po drugiej stronie granicy (Słowacja);

I.2. Kreowanie korzystnego klimatu dla rozwoju lokalnych firm.

Zadania:

I.2.1

Utworzenie internetowego portalu gospodarczego Szczawnicy z informacjami branżowymi dla inwestorów i kontrahentów oraz linkami (odnośnikami) do stron lokalnych przedsiębiorców, regionalnych organizacji okołobiznesowych i instytucji samorządowych;

I.2.2

Opracowanie „Przewodnika dla inwestora” - materiału zawierającego podstawowe informacje dla potencjalnych inwestorów z zakresu gospodarki lokalnej i oferty inwestycyjnej miasta (np. w formie CD i w internetowym portalu gospodarczym);

I.2.3

Inicjowanie organizacji imprez integrujących środowiska samorządowe i biznesowe – np. fundowanie symbolicznej nagrody Burmistrza Szczawnicy na najlepszego przedsiębiorcę roku w mieście, najlepszy produkt lokalny (wybranego przez Kapitułę Konkursową), etc.;

I.2.4

Podejmowanie działań zmierzających do kontynuowania praktyk nawiązywania kontaktów gospodarczych podczas wizyt zagranicznych oraz lokalnych i regionalnych wydarzeń mających miejsce na terenie Szczawnicy

I.2.5

Stworzenie systemu zachęt dla inwestorów w zakresie budowy rozlewni i utworzenia sieci sprzedaży wód mineralnych;

1

W ramach II celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

II.1. Tworzenie nowych obiektów i terenów inwestycyjnych.

Zadania:

II.1.1 Sporządzanie okresowej, dokładnej inwentaryzacji obiektów i terenów przeznaczonych do zainwestowania pod działalność produkcyjną, usługową i handlową na terenie miasta;

II.1.2 Kompleksowe uzbrajanie terenów przeznaczonych pod inwestycje – wykorzystywanie możliwości partycypacji podmiotów prywatnych;

II.1.3 Budowa obiektu usługowo-handlowego „Brama Pienin”;

II.1.4 Rewitalizacja historycznej części uzdrowiska;

II.1.5 Prowadzenie gminnej polityki zachęt i preferencji podatkowych dla inwestorów;

II.2. Aktywna promocja ofert inwestycyjnych miasta oraz lokalnych walorów gospodarczych.

Zadania:

II.2.1

Opracowanie kompleksowej oferty wolnych terenów inwestycyjnych i

obiektów na terenie miasta, przeznaczonych do zagospodarowania – druk oferty w postaci folderu inwestycyjnego oraz utworzenie bazy danych w Internecie i jej stała aktualizacja;

II.2.2

Współpraca organizacyjna i finansowa różnych środowisk lokalnych (uzdrowiskowych, turystycznych, handlowo-usługowych, etc.) w procesie promocji oferty inwestycyjnej miasta oraz jego walorów gospodarczych;

II.2.3

Intensywna promocja ofert inwestycyjnych miasta oraz jego walorów gospodarczych;

II.2.4

Utrzymywanie stałych kontaktów i współpraca z instytucjami regionalnymi prowadzącymi działania promujące gospodarkę województwa małopolskiego;

II.2.5

Utrzymywanie stałych i efektywnych kontaktów z mediami regionalnymi i ogólnopolskimi w celu kreowania korzystnego wizerunku Szczawnicy jako miejsca do inwestowania;

15

W ramach III celu strategicznego wyznaczone zostały następujące cele operacyjne:

III.1. Podejmowanie działań ułatwiających osobom bezrobotnym i pracującym zdobycie nowych kwalifikacji

Zadania:

III.1.1 Wspieranie osób bezrobotnych w zakresie aktywnego poszukiwania pracy
– Utworzenie Miejskiego Klubu Pracy;

III.1.2 Współpraca władz samorządowych, lokalnych pracodawców, Powiatowego Urzędu Pracy i organizacji pozarządowych w organizacji szkoleń i kursów zawodowych dla osób bezrobotnych i pragnących zdobyć nowe umiejętności dla zwiększenia własnej konkurencyjności na wymagającym rynku pracy;

III.1.3 Rozwój kształcenia ustawicznego osób dorosłych;

III.2. Rozwijanie systemu promującego przedsiębiorczość wśród dzieci i młodzieży

Zadania:

III. .1

Stworzenie Funduszu Stypendialnego dla młodzieży z terenu miasta;

III.2.2

Uwzględnianie w procesie nauczania szkolnego zagadnień przygotowujących młodzież do życia w warunkach globalizacji gospodarki i konkurencyjnego rynku pracy.

/BIP/ oraz w siedzibie Urzędu Miasta w Szczawnicy w Zespole Rozwoju Lokalnego /I piętro,
pokój nr 14/.

Ewentualne uwagi i propozycje zmian w przyjętym Uchwałą Rady Miasta dokumencie -
Strategii Rozwoju Miasta Szczawnica - należy zgłaszać pisemnie do Burmistrza Miasta, ul.
Szalaya 103, 34-460 Szczawnica