

Szczawnica, 25.02.2025

## **RADNI MIASTA I GMINY SZCZAWNICA:**

Ewa Walkowska  
Bartosz Ciesielka  
Marcin Guskiewicz  
Piotr Mastalski

Sz. P. Bogdan Szewczyk  
Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica

### **Interpelacja dotycząca utworzenia centralnego miejsca informowania o wydarzeniach kulturalnych w mieście i gminie Szczawnica**

Szanowny Panie Burmistrzu,

W imieniu mieszkańców oraz turystów odwiedzających naszą gminę, zwracamy się z prośbą o rozważenie utworzenia centralnego systemu informowania o wydarzeniach kulturalnych organizowanych na terenie miasta i gminy Szczawnica.

#### **Uzasadnienie**

Obecnie informacje o wydarzeniach kulturalnych są rozproszone między różne strony internetowe, grupy społecznościowe, plakaty czy prywatne inicjatywy. Taka sytuacja utrudnia mieszkańcom i turystom dotarcie do pełnej oferty kulturalnej gminy, a tym samym może obniżać frekwencję na wydarzeniach oraz zmniejszać ich oddziaływanie promocyjne.

Zaproponowanie scentralizowanego systemu, który w jednym miejscu zbierałby i udostępniał wszystkie informacje o planowanych wydarzeniach, przyniosłoby korzyści zarówno mieszkańcom, turystom, jak i organizatorom.

#### **Propozycje rozwiązań:**

##### **Aplikacja mobilna i/lub strona internetowa**

- Stworzenie dedykowanej aplikacji lub strony internetowej, która pełniłaby funkcję kalendarza wydarzeń kulturalnych.
- Funkcje takie jak: filtrowanie wydarzeń (koncerty, warsztaty, sport itp.), lokalizacje wydarzeń na mapie, zapisanie przypomnień, czy możliwość rejestracji na niektóre wydarzenia.
- Strona mogłaby być zintegrowana z portalem miasta, co zwiększy jej zasięg.

### Jedna oficjalna strona na Facebooku

- Utworzenie jednej, oficjalnej strony na Facebooku, gdzie organizatorzy mogliby dodawać swoje wydarzenia, a mieszkańcy i turyści mieliby łatwy dostęp do aktualnych informacji.
- Strona powinna być moderowana przez pracowników odpowiedzialnych za promocję miasta, co zapewni wysoką jakość i aktualność treści.

### Wspólny plakat na wydarzenia

- Projektowanie i dystrybucja jednego, oficjalnego plakatu z harmonogramem nadchodzących wydarzeń kulturalnych.
- Plakat mógłby być aktualizowany cyklicznie (np. co miesiąc) i umieszczany w strategicznych miejscach miasta oraz publikowany online.
- Takie rozwiązanie zwiększyłoby widoczność wydarzeń i pomogłoby dotrzeć do mieszkańców oraz turystów preferujących tradycyjne źródła informacji.

### Kampania informacyjna

Ważne byłoby wdrożenie kampanii promującej nowy system informowania o wydarzeniach, aby mieszkańcy i organizatorzy byli świadomi istnienia tej platformy i aktywnie z niej korzystali.



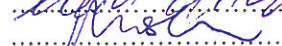

### Korzyści z wdrożenia

- Lepsza dostępność informacji dla mieszkańców i turystów.
- Zwiększenie frekwencji na wydarzeniach kulturalnych.
- Promocja miasta i gminy jako miejsca z bogatą ofertą kulturalną.
- Lepsza koordynacja działań między organizatorami wydarzeń.
- Poprawa wizerunku miasta jako nowoczesnej, otwartej na mieszkańców i turystów gminy.

Mając na uwadze rozwój kulturalny miasta i gminy Szczawnica oraz potrzeby jego mieszkańców, zwracamy się z prośbą o podjęcie odpowiednich działań w celu realizacji tego przedsięwzięcia. Wierzymy, że wdrożenie takiego systemu przyczyni się do wzmocnienia tożsamości kulturowej regionu oraz zwiększy jego atrakcyjność dla turystów.

Z poważaniem,

### RADNI MIASTA I GMINY SZCZAWNICA:

Ewa Walkowska		.....
Bartosz Ciesielka		.....
Marcin Guskiewicz		.....
Piotr Mastalski		.....