



Spotkania burmistrza z mieszkańcami Miasta i Gminy Szczawnica



W kwietniu br. podobnie jak w latach poprzednich, władze Miasta i Gminy Szczawnica w osobach burmistrza Grzegorza Niezgody, jego zastępcy Tomasza Moskalika, sekretarza i radnego powiatowego Tomasza Hurkały oraz przewodniczącego rady Miejskiej Kazimierza Zachwiei, spotkały się z mieszkańcami Jaworek, Szlachtowej i Szczawnicy. Spotkania przyciągnęły każdorazowo około 100 osób – najczęściej w ciągu ostatnich kilku lat. Burmistrz za pomocą prezentacji multimedialnej przedstawił inwestycje oraz prace wykonane w roku poprzednim jak również przedstawił plany inwestycyjne na rok 2013. Największe z nich to przebudowa ul. Czarna Woda w Jaworkach, budowa nowego mostu na potoku Sielskim w Szlachtowej na drodze powiatowej prowadzącej do Jaworek, budowa kanalizacji i przebudowa wodociągów z wykonaniem nowej nawierzchni drogowej na ul. Brzeg w Szczawnicy Wyżnej oraz rozpoczęcie budowy piętrowego parkingu w Pieninach. Ważnym punktem spotkań było przedstawienie nowego systemu gospodarki śmieciowej na terenie Miasta i Gminy Szczawnica. Punkt ten w szczególności omówił zastępca burmistrza Tomasz Moskalik, który już na wstępie zaznaczył, iż dobrze funkcjonujący do tej pory system gospodarki odpadami na terenie miasta musi zostać zmieniony wskutek zmiany ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach. Najważniejszym elementem spotkań była część, w której mieszkańcy mogli zadawać pytania władzom uzyskując bezpośrednio odpowiedź.

„Jest to dla nas doskonała forma dialogu z mieszkańcami podczas którego dowiadujemy się o ich problemach i oczekiwaniach na bazie których budujemy przyszłoroczny budżet. To również doskonała okazja do zweryfikowania błędnie krążących informacji i wyjaśnienia trudnych zagadnień na temat których dostarczana jest niewystarczająca wiedza. Podczas tegorocznych spotkań poznaliśmy oczekiwania mieszkańców odnośnie rozwoju Miasta i Gminy Szczawnica które wprowadzimy w życie jeszcze w tym roku” – podsumowuje spotkania burmistrz Grzegorz Niezgoda

Szczawnica na Targach Turystyki we Wrocławiu- Hala Stulecia 5-7 kwietnia 2013r.

Po raz piąty na Hali Stulecia we Wrocławiu, która w tym roku obchodziła swój setny jubileusz, odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyki. Współorganizatorem targów był Urząd Marszałkowski Dolnego Śląska a regionem partnerskim województwo lubelskie.

„Jak podają organizatorzy, w weekend Halę Stulecia odwiedziło ok. 12 tys. osób. Dlatego kolejny udział Szczawnicy w targach to znakomita okazja do promocji naszego Miasta i okolic, ale także do bliższego poznania zasad budowy produktów turystycznych.” – mówi burmistrz Grzegorz Niezgoda

Od piątku do niedzieli w strojach regionalnych prezentowały się regiony Polski, Czech, Niemiec, Ukrainy i bardziej egzotycznie Indonezji i Zanzibaru. W bogatym programie przygotowanym przez organizatorów znalazł się szereg ciekawych atrakcji m.in. Festiwal Podróżników, podczas którego znani globtroterzy opowiadali o odległych krainach. Gościem specjalnym eventu, była znana podróżniczka Beata Pawlikowska, podróżnik Wojciech Cejrowski oraz Olga Morawska – autorka książek podróżniczych, pomysłodawczyni i organizatorka Memoriału im. Piotra Morawskiego „Miej odwagę!”. Targi uświetnili swoją obecnością Adam Chara i Krzysztof Bielawski- znakomici fotografowie, którzy w ramach warsztatów Akademii Nikona opowiadali o fotografii w podróży oraz sztuce street foto. Oprócz tego odbyły się również warsztaty survivalowe. Nie zabrakło atrakcji dla dzieci, dla których zorganizowano Strefę Małego Podróżnika. Stoiska kusily potrawami regionalnymi oraz pięknymi wyrobami artystycznymi (np. rękodziełem Małgorzaty Krause z Dzierzgonia). Rozpiętość ofert była ogromna - od wycieczek regionalnych po egzotyczne miejsca w Azji, jak również od jazdy konnej po rejsy jachtem.

„Z inicjatywy Polskiego Stowarzyszenia Flisaków Pienińskich, którego prezesem jest Pan Jan Sienkiewicz, Szczawnica już dwukrotnie mogła przylączyć się do udziału w targach turystyki. Po raz pierwszy w Katowicach w dniach 22-24 marca br., podczas których swoje oferty na powierzchni ponad 5500m² zaprezentowało blisko 200 wystawców, a ostatnio we Wrocławiu. To nie koniec, w następnym tygodniu 19-20 kwietnia br. w Szczawnicy wraz z flisakami, zawita na Targach w Warszawie. PSFP od lat odwiedza targi nie tylko w Polsce ale również za granicami kraju. Myślę, że w przyszłości wspólnie uda nam się odwiedzić targi zagraniczne.”- dodaje władarz miasta.



Targi Turystyki i Wypoczynku w Warszawie z udziałem Szczawnicy

W dniach 19-21 kwietnia 2013r w Centrum Targowym MT Polska w Warszawie odbył się wielki kiermasz turystyczny, od lat cieszący się niesłabnącą popularnością. Poprzednia edycja zgromadziła 428 wystawców z 19 krajów, a ponad 25 tys. osób odwiedziło ten wielki piknik turystyczny. Targi te odbywają się w formie festynu rodzinnego oraz kiermaszu ofert na sezon wiosenno-letni. Równoległe z targami „Lato” trwały targi „Regionalia”, poświęcone zdrowej żywności i regionalnym wyrobom z kraju i ze świata. Dziesiątki kolorowych stoisk specjalne targowe zniżki, oferty urlopowe i weekendowe a także koncerty, pokazy i liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych podczas trzydniowego eventu cieszyły się szerokim zainteresowaniem.

Oferta kiermaszu była bardzo różnorodna. Zaprezentowały się biura podróży, hotele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe, uzdrowiska i Spa, a także polskie oraz zagraniczne miasta czy regiony. Obecni byli przedstawiciele krajów; Kuby, Filipin, Tunezji, Dominikany, Czarnogóry, Węgier, Litwy, a także Norwegii. Propozycje wypoczynku były zadowalające zarówno dla zwolenników słodkiego plażowego lenistwa, jak i amatorów bardziej aktywnych form wypoczynku, w tym zwiedzania, sportów, poszukiwaczy przygód. Dla gości przygotowano wiele atrakcji, takich jak pokazy, degustacje, konkursy, a także niepowtarzalny repertuar artystyczny.

„Powodem uczestnictwa Szczawnicy w targach był pomysł kompleksowego przedstawienia możliwości spędzenia urlopu w naszym mieście oraz przedstawienie oferty dla rodzin z dziećmi, osób poszukujących aktywnego czy zdrowotnego wypoczynku, turystów, którzy planują swoją podróż we własnym zakresie, a także dla osób starszych. Dzięki zaproszeniu przez Prezesa Polskiego Stowarzyszenia Flisaków Pienińskich Jana Sienkiewicza, po raz trzeci, tym razem w Warszawie, Szczawnica mogła zaprezentować swoją ofertę turystyczną.”- podsumował burmistrz Grzegorz Niezgoda



Rozstrzygnięcie otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Miasta i Gminy Szczawnica w 2013 roku

15 kwietnia br. burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica – Grzegorz Niezgodą zatwierdził wyniki prac przedstawione przez Komisję Konkursową powołaną do opiniowania wniosków o udzielenie dotacji na realizację zadań publicznych w roku 2013 z budżetu miasta i gminy Szczawnica.

Na ogłoszony zarządzeniem burmistrza Szczawnicy konkurs wpłynęło jedenaście ofert. Ze względów formalnych jedna oferta nie podlegała rozpatrzeniu, albowiem wpłynęła po wyznaczonym w ogłoszeniu terminie, natomiast pozostałe dziesięć ofert poddano ocenie formalnej i merytorycznej, w tym 5 ofert na realizację zadania w ramach obszaru współpracy „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji”, 4 oferty na realizację zadania w ramach obszaru „Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu” oraz 1 oferta na realizację zadania w zakresie obszaru współpracy „Porządek i bezpieczeństwo publiczne, ratownictwo i ochrona ludności”. Ze względu, iż suma dofinansowania zgłoszonych ofert niemal dwukrotnie przekroczyła wysokość środków przeznaczonych na wsparcie zadań publicznych w tegorocznym budżecie miasta i gminy, dokonano proporcjonalnego zmniejszenia wielkości dofinansowania, stosownie do posiadanych środków.



Ostatecznie wsparcie finansowe na łączną kwotę 33.000,00 zł otrzyma 7 organizacji pozarządowych. W zakresie obszaru „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji” Zarząd Pienińskiego Oddziału Związku Podhalań otrzyma kwotę 7.500,00 zł na wsparcie realizacji zadania pn. „X Góralski Festyn Rodzinny”, Stowarzyszenie na Rzecz Promocji i Rozwoju Jaworek uzyska wsparcie finansowe „VII Pienińskiego Festiwalu Kultur Górskich – Łemków, Rusnaków i Górali” w kwocie 5.000,00 zł natomiast Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Szczawnicy przy udzielonym wsparciu finansowym w wysokości 2.500,00 zł realizować będzie nowatorski projekt promocji sztuki ludowej pn. „Dziedzictwo Szczawnickich Górali”. W ramach obszaru „Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu” zadanie publiczne realizować będzie Klub Sportowy „Pieniny”, który na zadanie pn. „Kajakarstwo – sposób na aktywny wypoczynek” otrzyma dofinansowanie w wysokości 7.000,00 zł, Klub Sportowy „Jarmuta”, który uzyskane wsparcie finansowe w wysokości 5.000,00 zł przeznaczy na organizację dni sportu dla mieszkańców Szczawnicy i zawodników piłkarskiego klubu, oraz Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Szczawnicy, które przy wsparciu finansowym 3.000,00 zł zorganizuje „Spartakiadę osób niepełnosprawnych – Szczawnica 2013”.

Ostatnim zakwalifikowanym do dofinansowania stowarzyszeniem jest Ochotnicza Straż Pożarna w Szczawnicy, która w zakresie obszaru „Porządek i bezpieczeństwo publiczne” realizować będzie szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz zorganizuje zawody sportowo-pożarnicze z udziałem lokalnych, Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych. Kwota dofinansowania przedmiotowego działania wyniesie 3.000,00 zł „*Miasto i Gmina Szczawnica dąży do wypracowania jak najlepszych standardów współpracy samorządu lokalnego z organizacjami pozarządowymi, które mają sprzyjać zaspokajaniu potrzeb lokalnej społeczności, pełnemu wykorzystaniu zasobów obu podmiotów oraz efektywniejszej realizacji zadań własnych gminy. Z roku na rok obserwować można coraz większą aktywność i kreatywność lokalnych stowarzyszeń, klubów, grup społecznych, które podejmują działania sprzyjające poprawie jakości życia mieszkańców i zaspokajaniu ich potrzeb. Należy podkreślić, że organizacje pozarządowe uzupełniają zadania samorządów lokalnych, a zaufanie jakim obdarza ich społeczeństwo jest świadectwem coraz większego profesjonalizmu i skuteczności ich działania*” powiedział Grzegorz Niezgodą – Burmistrz Szczawnicy.

DŁUGO OCZEKIWANY REMONT PARKINGU PRZY DOLNEJ STACJI PKL

16.04. br. ogłoszony został przetarg nieograniczony na wykonanie robót budowlanych polegających na odbudowie zapadniętej kanalizacji deszczowej wraz z odbudową uszkodzonej nawierzchni bitumicznej oraz remontem chodnika na drodze dojazdowej do dolnej stacji PKL w Szczawnicy. Wykonawca, z którym w wyniku przetargu podpisana zostanie umowa, będzie miał również w ramach tego zadania do wykonania odbudowę zapadniętej kanalizacji deszczowej wraz ze studnią i osadnikami na parkingu miejskim pod dolną stacją PKL. Remont chodnika na drodze dojazdowej do dolnej stacji PKL polegał będzie na ułożeniu nawierzchni z kostki brukowej betonowej, a także ułożeniu balustrady z prętów stalowych nawiązującej do tej na wiadukcie. Termin realizacji całości zadania przewidziany jest na okres do końca czerwca br., natomiast roboty wykonywane na parkingu miejskim pod dolną stacją PKL przewidziane zostały na wrzesień br.

Wykonanie zadania, z wyjątkiem remontu chodnika, realizowane będzie w ramach środków pozyskanych przez urząd Miasta i Gminy Szczawnica z Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Krakowie. Remont chodnika natomiast pokryty zostanie ze środków własnych MiG Szczawnica. Działki, na których wykonywane będą roboty, w operacie ewidencji gruntów i budynków oraz w księgach wieczystych figurują jako własność Miasta i Gminy Szczawnica, jednak są one objęte roszczeniami spadkobierców hr. A. Stadnickiego.

- *Nie możemy w nieskończoność oczekiwać na rozstrzygnięcie kwestii roszczeń. Sprawa roszczeń ciągnie się już przynajmniej 8 lat, a na dzień dzisiejszy jest bardziej sensacją medialną niż sprawą, która jest w toku. W związku z nieścisłościami w złożonej dokumentacji spadkobiercy hr. Stadnickiego wycofali wszelkie wnioski w tej sprawie i tyle czasu zajmuje im przygotowanie nowego, poprawionego m.in. wykazu zmian gruntowych. Ostatnich 6 lat ciągle słucham, że nie potrafimy rozwiązać problemu parkingu przy dolnej stacji PKL, a jego wygląd jest antyreklamą. Ten remont jest remontem bardzo potrzebnym i mamy prawo go przeprowadzić. A poważnie musimy zastanowić się, jak rozwiązać ten długoletni pat w sprawie potencjalnych roszczeń własnościowych* – Grzegorz Niezgodą – Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica.

O G Ł O S Z E N I E

Burmistrz Miasta Szczawnica ogłasza II publiczny przetarg ustny nieograniczony na najem na okres 3 lat nieruchomości stanowiącej część działki ewid. zmod. nr 1151/2

o powierzchni 460 m² położonej w Szczawnicy przy ul. Parkowej z przeznaczeniem na prowadzenie działalności parkingowej.

Cena wywoławcza rocznego czynszu dzierżawnego przedmiotowej nieruchomości wynosi 4380,00 zł + Vat.

Wadium wynosi 876,00 zł

Przetarg odbędzie się w dniu 10.05.2013 r. o godzinie 10.00 w budynku Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica ul. Szalaya 103 – biuro Rady Miejskiej w Szczawnicy

Warunkiem uczestnictwa w przetargu jest uiszczenie wadium, które należy wpłacić

na konto Urzędu Miasta Szczawnica Bank Spółdzielczy w Krościenku

do dnia 07.05.2013 r. z odpowiednim wyprzedzeniem tak, aby środki pieniężne znalazły się na koncie Miasta i Gminy Szczawnica najpóźniej w dniu 07.05.2013 r. Dowód wpłaty wadium oraz dowód tożsamości należy okazać Komisji Przetargowej.

Wadium w pieniądzu wpłacone przez osobę, która wygrała przetarg zaliczone zostanie na poczet czynszu najmu nieruchomości, a w przypadku uchylenia się przez tę osobę od zawarcia umowy, wadium przepada na rzecz wynajmującego. Wadium wpłacone przez pozostałych uczestników zwraca się niezwłocznie po zamknięciu przetargu.

Wydzierżawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od przetargu i prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.

I przetarg odbył się w dniu 26.03.2013 r.

Z warunkami przetargu oraz projektem umowy i zasadami prowadzenia parkingu można zapoznać się w Referacie Gospodarki Nieruchomościami i Planowania Przestrzennego Rolnictwa i Ochrony Środowiska w Urzędzie Miasta Szczawnica ul. Szalaya 103, pokój nr 15, tel.18 262-22-03.

O G Ł O S Z E N I E

Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica ogłasza II ustny nieograniczony przetarg na oddanie w dzierżawę na okres 3 lat nieruchomości stanowiącej działkę ewid. zmod. nr 1233/7 o powierzchni 0.0097 ha zabudowaną kioskiem handlowo - usługowym o powierzchni użytkowej 33 m² – bez wyposażenia – położoną w Szczawnicy przy ul. Głównej 4 w planie zagospodarowania przestrzennego przeznaczoną pod działalność handlowo usługową.

Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica wydierżawi w/w nieruchomość dzierżawcy, który zobowiąże się spełnić następujące warunki :

1. Na dzierżawcy ciąży obowiązek uzyskania opinii, zezwoleń lub decyzji organów w przedmiocie zamierzonej działalności gospodarczej jak również remontu budynku.
2. Ponoszenie wszelkich świadczeń publiczno prawnych.
3. Ponoszenie odpowiedzialności cywilnej wobec osób trzecich oraz ubezpieczenie obiektu.
4. Udostępnianie Wydierżawiającemu obiektu celem kontroli realizacji postanowień umowy.
5. Dokonywanie bieżących konserwacji i remontów budynku objętego dzierżawą na swój koszt, po uprzednim uzgodnieniu zakresu z Wydierżawiającym.
6. Dbanie o przedmiot dzierżawy wykorzystując go zgodnie z przeznaczeniem przy zachowaniu zasad staranności.
7. Niespełnienie przez przyszłego Dzierżawcę warunków określonych w pkt. 1-7 niniejszego ogłoszenia stanowić będzie podstawę do rozwiązania umowy.

Cena wywoławcza czynszu dzierżawnego wynosi 1.590,00 zł + Vat miesięcznie

Wadium ustalono na kwotę 318,00 zł

Przetarg odbędzie się w dniu 15 maja 2013 r. o godzinie 10.00 w budynku Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica ul. Szalaya 103 – biuro Rady Miejskiej w Szczawnicy

Warunkiem uczestnictwa w przetargu jest uiszczenie wadium w kwocie 318,00 zł, które należy wpłacić na konto Urzędu Miasta Szczawnica Bank Spółdzielczy w Krościenku

Nr 22 8817 0000 2001 0000 0589 0106 do dnia 10 maja 2013 r. z odpowiednim wyprzedzeniem tak, aby środki pieniężne znalazły się na koncie Miasta i Gminy Szczawnica najpóźniej w dniu 10 maja 2013 r. Dowód wpłaty wadium oraz dowód tożsamości należy okazać Komisji Przetargowej.

Wadium w pieniądzu wpłacone przez osobę, która wygrała przetarg zaliczone zostanie na poczet czynszu dzierżawnego nieruchomości, a w przypadku uchylenia się przez tę osobę od zawarcia umowy, wadium przepada na rzecz Wydierżawiającego. Wadium wpłacone przez pozostałych uczestników zwraca się niezwłocznie po zamknięciu przetargu.

I przetarg odbył się w dniu 10 kwietnia 2013 r.

Bliższe informacje udzielane są w Referacie Gospodarki Nieruchomościami, Planowania Przestrzennego, Rolnictwa i Ochrony Środowiska w Urzędzie Miasta Szczawnica ul. Szalaya 103, pokój nr 15, tel.262 22-03 wew.29

Sprzedający zastrzega sobie prawo odstąpienia od przetargu i prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.

Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica informuje, że na tablicach ogłoszeń w budynku Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica przy ul. Szalaya 103 oraz na stronie internetowej www.szczawnica.pl w terminie od 26 kwietnia 2013 r. do 17 maja 2013 r. wywieszono wykaz nieruchomości stanowiących własność Miasta i Gminy Szczawnica przeznaczonych do :

1. dzierżawy w trybie bezprzetargowym na rzecz wnioskodawcy:

- część położonej w obrębie 1 m. Szczawnica przy ul. Zawodzie niezabudowanych działki ewid. nr 1680/2 o powierzchni ok 250 m² na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele rolnicze
- położonej w obrębie 1 m Szlachtowej przy ul. Cieśliska działki ewid. nr 614/9 i 613/3 o powierzchni ogólnej 1449 m² na okres 3 lat zabudowanych budynkiem mieszkalnym
- położonej w Szlachtowej przy ul. Berech część działki ewid. nr 601 o powierzchni 50 m² na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele składowe
- położonych w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działek ewid. nr 56 i 58 o powierzchni ogólnej 4698 m² na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele rolnicze
- położonej w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działki ewid. nr 74 o powierzchni 1.9975 ha na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele rolnicze

- część położonej w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działki ewid. nr 124/7 o powierzchni 2779 m² na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonej w Jaworkach przy ul. Pod Homolami działki ewid. nr 175 o powierzchni 2306 m² z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonych w Szlachtowej przy ul. Słona Młaka działek ewid. nr 26 i 27 o powierzchni 3.2695 ha z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonych w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działek ewid. nr 147 i 148 o powierzchni 2.7746 ha z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonych w Szczawnicy przy ul. Połoniny działek ewid. nr 702/1 i 702/2 o powierzchni 0.7963 ha z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonej w Szczawnicy przy ul. Skotnickiej działki ewid. nr 5444/5 o powierzchni 73 m² z przeznaczeniem jako droga dojazdowa oraz zieleniec

- położonej w Szczawnicy przy ul. Zawodzie działki ewid. nr 1746/1 o powierzchni 220 m² z przeznaczeniem na cele rolnicze

2. dzierżawy w trybie przetargu ustnego nieograniczonego :

- działka ewid. nr 86 o powierzchni 2.1094 ha z przeznaczeniem na cele rolnicze.

Szczawnicka młodzież w działaniu

Już w czerwcu rozpocznie się spotkanie szczawnickiej młodzieży z rówieśnikami z Węgier. Podczas spotkania organizowanego w ramach programu „Młodzież w działaniu” uczestniczyć będzie ponad 30 osób, które podczas 9 dni spotkania poznawac będą kulturę mieszkańców Pienin oraz gości z Budapesztu. Środki finansowe na zorganizowanie tej wymiany w wysokości ponad

50 000 zł pomógł pozyskać szczawnickiej młodzieży Tomasz Hurkała – Sekretarz Miasta i Gminy Szczawnica.

„To dodatkowe zajęcie, którego bardzo chętnie się podejmuję, wiedząc jak ważne jest to dla naszej młodzieży. W zeszłych latach pomogłem zdobyć środki finansowe na wyjazd naszej młodzieży do Novary obok Milanu we Włoszech, zorganizowania polsko-wło-

skiego spotkania w Szczawnicy czy kilkudniowego Polsko – Słowackiego turnieju sportowego na boisku Jarmuty.” – dodaje Tomasz Hurkała, specjalista d.s. pozyskiwania środków unijnych.

Czerwcowy projekt ma aspekt kulturowy ukazując silny wpływ jaki pozostawił po sobie Józef Szalay w kulturze, architekturze i tradycji Szczawnicy. Młodzież pozna również przedwojenną historię terenów Szlachtowej i Jaworek tworzących wówczas Ruś Szlachtowską. Pozyskana kwota dofinansowania przeznaczona zostanie na wyżywienie i zakwaterowanie młodzieży, koszty podróży, nagród i dyplomów podczas organizowanych zawodów sportowych jak również niezbędnych pomocy do warsztatów plastycznych, sportowych, oraz teatralnych. Udział uczestników spotkania jest całkowicie bezpłatny a jedynym wkładem własnym jest przebojowość, pomysłowość i chęć działania naszej szczawnickiej młodzieży.

„Jeżeli jakkolwiek grupa młodzieży z terenu Miasta i Gminy Szczawnica - niezależnie czy jest to zespół pieśni i tańca, drużyna piłkarska, grupa strażaków czy paczka kolegów z podwórka, ma pomysł na zorganizowanie kilkudniowego spotkania z rówieśnikami zza granicy, to zapraszam do mnie, a postaram się pomóc i zdobyć na to środki finansowe” – deklaruje Tomasz Hurkała.



Stan przygotowań do letniej promocji Miasta i Gminy Szczawnica

Działania promocyjne, które poczyniono w sezonie zimowym 2012/2013 miały znaczący wpływ na promocję nadchodzącego sezonu letniego.

Promocja Miasta i Gminy Szczawnica w mediach, należy tu wskazać *Telewizję Śląską TVS*, która nakręciła 60 minutowy materiał filmowy na żywo w okresie zimowym, miała na celu zaprezentowanie walorów i atrakcji, jakie oferuje miasto nie tylko w okresie zimowym, ale również w letnim. W materiale filmowym zawarto wypowiedzi burmistrza Grzegorza Niezgody, który zaprezentował kompleksową ofertę aktywnego spędzenia wolnego czasu w Szczawnicy w okresie letnim, zareklamował obiekty hotelowe, karczmy. Dyrektor MOKu Piotr Gąsienica opowiedział o zdrowotnym działaniu wód mineralnych, inhalacjach, walorach uzdrowiskowych, stężeniu jodu nad Dunajcem, podobnym jak nad morzem. Przedstawił Szczawnicę, jako perłę uzdrowiskową, abyściągnąć turystę do Szczawnicy. Bronisław Sarata i Artur Klimek zaprezentowali regionalne przysmaki. Jacek Zachwieja, jako przewodnik górski, w ciekawy sposób opowiedział o szlakach turystycznych, konnych, rowerowych, wodnych, wspominał o sztuce kajakarskiej, szlaku na Dunajcu, którym pływał Jan Paweł II. Przedstawił pełną aktywną ofertę turystyczną na okres letni. Dodatkowo w materiale filmowym pojawili się również znani aktorzy Tomasz Kozłowicz oraz Teo Wafidis, którzy zareklamowali Szczawnicę i zaprosili do spędzenia wakacji w Uzdrowisku. Dzięki promocji w mediach, które na równi z promocją w internecie przyciąga największe grono turystów trzydniowy program obejrzało ok. 70-120 tys. widzów.

Podjęta w tym roku współpraca z *TVP Kraków*, które nakręciło emitowany na żywo materiał filmowy podczas odbywających się w Szczawnicy w br. Dni Kobiet pod hasłem „Kobiety rządzą w Szczawnicy”, zaowocowało bogatym planem nakręcenia krótkich spotów promujących Szczawnicę i okolice w mediach pod nazwą „Witamy w Szczawnicy”. Plan ramowy programu będzie opierał się na czterech 10-ciu minutowych wejściach (tj. 40min. czasu antenowego) emitowanych na żywo w telewizji ogólnopolskiej, Kronice Krakowskiej oraz TVP info w serwisach informacyjnych. Ten program realizowany był już wcześniej w innych gminach i cieszył się ogromną popularnością.

Rozwinęła się współpraca z szefostwem Polskich Kolei Linowych, którzy zaoferowali współpracę polegającą na wzajemnej promocji oraz wsparcie finansowe. I tu również należy wspomnieć o organizowanej imprezie w marcu br. Dniu Kobiet, którego reklama objęła zasięg całej Polski. TVP Kraków, emitowała audycje kręcone na żywo w tym czasie. Patronat nad organizowaną imprezą objęło Radio Eska, które zapraszały na wypoczynek. Szczawnica promowana była we wszystkich liniach tramwajowych w Krakowie oraz w kasach biletowych Intercity.

Wspólnie z PKL-em zaplanowaliśmy akcje promocyjne na okres letni, które będą odbywać się w wybrane weekendy pod hasłami:

-„**Weekend zdrowia i urody**”- do których organizacji i realizacji przyłączą się znane firmy kosmetyczne, tj. Mary Kay, Oriflame, Avon, Thalgo, z którymi już udało się nam współpracować podczas imprezy „Kobiety rządzą w Szczawnicy”. Konsultanci tych firm otrzymają ulotki z harmonogramem organizowanych imprez na terenie Szczawnicy, które będą rozdawać w całej Polsce swoim klientom zachęcając do przyjazdu.

-„**Weekend sportu i rekreacji**”- podczas którego organizowane będą różne ciekawe zawody sportowe, konkurencje takie jak: zjazd na byle czym, puszczenie latawców na szczycie Palenicy

-„**Weekend filmowy w plenerze**”, filmy, które również przy współpracy z PKLem będą emitowane pod kolejką na wolnym powietrzu, turyści oraz mieszkańcy Szczawnicy i okolic będą mogli skorzystać z tej atrakcji.

Kolejnym aspektem działań promocyjnych, jakie zostały podjęte z początkiem tego roku, mające znaczący wpływ na intensywność promocji w sezonie letnim, jest nawiązana współpraca ze szczawnickimi podmiotami, w skład których zalicza się hotele, pensjonaty, restauracje, karczmy, które zadeklarowały pomoc w organizacji wszelakich imprez kulturalnych, sportowych fundując pobyty w Szczawnicy w okresie letnim, co ma na celu promocję własną i miasta. Dzięki temu powstał pomysł wydania wspólnego folderu promującego MiG Szczawnica, który już jest w trakcie realizacji.

Promocja za granicą

Na przełomie lutego/marca miasto wznowiło publikację folderów promujących Szczawnicę, które zostały rozesłane do miast partnerskich, aby promować miasto za granicą.

21-23 maja – Szczawnica jako jedyny przedstawiciel Polski uczestniczyć będzie w Festiwalu Kultury Europejskiej w Tule w Rosji organizowanym przez Małopolskie Centrum Kultury Sokół.

Promocja ogólnopolska

Aby pozyskać zainteresowanie w branży turystycznej i przyciągnąć jak największą liczbę turystów na okres letni, Szczawnica w br. z udziałem flisaków reprezentowała swoje atrakcje na targach turystycznych. Były to:

Międzynarodowe Targi Turystyki GLOB 2013. w Katowicach w dniach 22-24 marca. Organizatorem eventu było Centrum Targowe FairExpo. Podczas targów swoje oferty na powierzchni ponad 5500m² zaprezentowało blisko 220 wystawców. Prezentowane oferty turystyczne zobaczyło ponad 7 tys. profesjonalnych jak i indywidualnych klientów. Targi

zorganizowane były z dużym rozmachem, co tylko podniosło ich atrakcyjność. Szczawnica podczas targów zaprezentowała foldery informacyjne opisujące tradycję góralską, krajozobraz oraz atrakcje turystyczne miasta. Zainteresowanie było duże, zwłaszcza, że miasto ufundowało weekendowy pobyt w Szczawnicy do rozlosowania spośród osób, które zostawiły swoją wizytówkę.

Szczawnica w dniach 05-07 kwietnia 2013r. prezentowała się również na Międzynarodowych Targach we Wrocławiu gdzie na Hali Stulecia wystawiło się ponad 200 wystawców z Polski i za granicą. Współorganizatorem targów był Urząd Marszałkowski Dolnego Śląska a regionem partnerskim Województwo Lubelskie. Wrocławskie targi odwiedziło blisko 12 000 klientów związanych z branżą turystyczną oraz indywidualnych pasjonatów zwiedzania. Udział Szczawnicy w targach to znakomita okazja do promocji naszego miasta i okolic, ale także do bliższego poznania zasad budowy produktów turystycznych.

XVIII Targi Turystyki i Wypoczynku w Warszawie, które trwały od 19-21 kwietnia 2013r. Warszawskie **Targi LATO** są wyjątkowym kiermaszem ofert wakacyjnych i weekendowych, utrzymanym w charakterze festynu turystycznego. To niepowtarzalna okazja do zareklamowania uroków Szczawnicy wśród warszawskiej klienteli.

Targi w Krakowie 1-2.06.2013r.

Miasto za pośrednictwem Gazety Wyborczej przystąpiło do projektu promocyjnego pod hasłem „Festiwal Gmin”, który swoim zasięgiem obejmuje reklamę w prasie, internecie, telewizji, a jego głównym założeniem jest zaprezentowanie się na targach w Krakowie. Miasto wykupiło stoisko, na którym będzie się promowało, zapraszając do spędzenia lata w uzdrowisku. Do organizacji przyłączyły się również podmioty miasta oraz flisacy pienińscy, którzy zadeklarowali wzajemną promocję, polegającą na rozdawaniu broszurek, informatorów o Szczawnicy przy sprzedaży biletów na splay. Ulotki będą zawierały informację o promocjach i rabatach, jakie oferują szczawnickie restauracje, oraz obiekty noclegowe.

Obecność na targach turystyki spowodowała potrzebę wydania albumu promocyjnego o Pieninach, Szczawnicy i okolicach, który przekaże się biurom turystycznym.

Wychodząc naprzeciw nowym technologiom, Miasto utworzyło aplikację na telefony komórkowe. Jest to nowoczesna, szybka forma nawigacji, spaceru wirtualnego do ściągnięcia na telefony komórkowe, androidy, iphony. Ta aplikacja stanowi szybki dostęp do pozyskania atrakcyjnej informacji, jakie prezentuje Szczawnica.

W celu pobudzenia zainteresowania wśród młodzieży wariorami Szczawnicy i okolic, organizujemy konkurs filmowy. Uczestnicy konkursu będą mieli za zadanie nakręcenia materiału filmowego w dowolnej, wymyślonej formie, w okresie letnim za pomocą telefonu, aparatu fotograficznego, kamery, który w późniejszym czasie będzie służył, jako materiał promocyjny w postaci płyt DVD i umieszczony na stronach internetowych i portalach społecznościowych. .

Promocja w okresie letnim

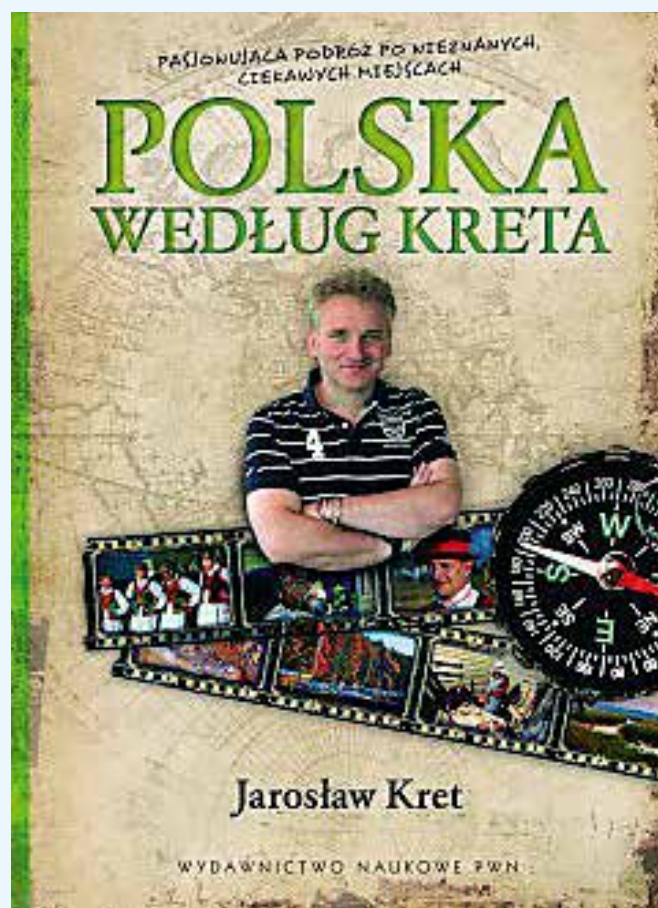
Żeby zwiększyć zainteresowanie Szczawnicą, zaplanowaliśmy wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Szczawnicy w sezonie letnim szereg imprez, które dzięki podjętym już działaniom będą promowane w Polsce i za granicą.

Uroczystości w ramach dni polsko – węgierskich podczas weekendu majowego, relacjonowane były przez 5 dni w publicznej telewizji Duma.

W dniach 9-11 maja organizowane są Dni Pienin w Ostrowcu Świętokrzyskim. Pojadą tam: zespół Regionalny im. Jana Malinowskiego z „Weselem”, zespół Pieśni i Tańca Pieniny, gawędziarz góralski prowadzący imprezę,

W ramach 600-lecia Szczawnicy wspólnie z browarami Tyskie organizowana będzie ogólnopolska kampania promująca browar oraz 10 wybranych miast Polski w tym Szczawnicę. Akcja promowana będzie w mediach ogólnopolskich a impreza finałowa odbędzie się w dniach 16-18 sierpnia na placu pod kolejką PKL.

Miasto i Gmina Szczawnica wykupiło udział w programie: „Polska według Kreta” który emitowany będzie 16 czerwca z terenu Szczawnicy. Oglądalność programu to ponad 500 000 osób.



SZCZAWNICA W SMARTPHONE

Multimedialny przewodnik „Szczawnica” to aplikacja na smartfony i inne urządzenia mobilne stworzona przez firmę Apli Media Sp. z o.o. dla Urzędu Miasta w Szczawnicy, jako część cyklu przewodników turystycznych pod wspólną nazwą „tropto.com”. Ich głównym założeniem jest nie tylko dostarczenie zwiedzającym kompleksowej informacji na temat danego miasta, czy regionu, ale przede wszystkim zaproponowanie ciekawej trasy tematycznej, prowadzącej pomiędzy interesującymi obiektami. Każdy z punktów na takiej trasie posiada swój szczegółowy opis, a także galerię zdjęć oraz krótki, zrealizowany przez twórców film wideo. Dzięki temu jeszcze przed dotarciem do celu turysta może dowiedzieć się wszystkiego o historii i specyfice chociażby Placu Dietla, czy urokliwych cerkwi w Szlachtowej i Jaworkach. Materiały multimedialne mogą pomóc również w modyfikacji trasy i wyborze najbardziej optymalnego wariantu, dopasowując go

do posiadanego czasu lub preferencji. Każdy obiekt posiada również ścieżkę dźwiękową stanowiącą audio przewodnik. Jest to doskonała alternatywa dla wszystkich, których męczy czytanie na ekranie smartfona, lub po prostu wolą wysłuchać opowieści o konkretnym miejscu.

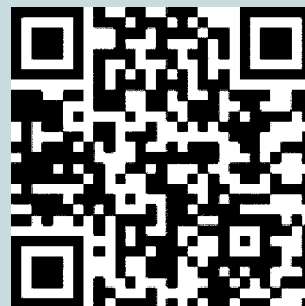
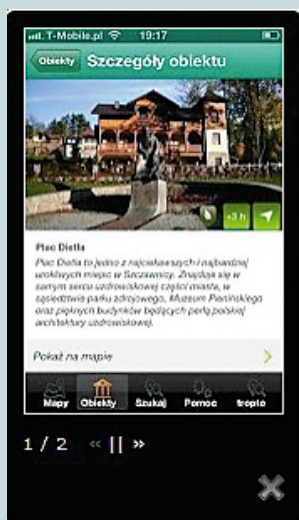
Przewodniki „tropto.com” mają jeszcze jedną funkcję, która z pewnością ucieszy miłośników kultury. Przy każdym obiekcie znajduje się dział „wydarzenia”, w którym turysta

znajdzie aktualizowane na bieżąco informacje o odbywających się w pobliżu wystawach, koncertach, festiwalach, spektaklach, ale również o wydarzeniach sportowych. Dzięki temu tak zimą, jak i latem znajdziemy tu dodatkowy pomysł na spędzenie wolnego czasu na Palenicy, w Sanatorium Spa Budowlani, czy w okolicach Areny Narciarskiej Jaworki i Wąwozu Homole.

Spacerując nowopowstałą Promenadą nad Grajcarkiem i chłonąc wspaniałe widoki Pienin i meandrującego między nimi Dunajca można szybko zgłodnieć. Przewodnik „tropto.com” dzięki szerokiej bazie obiektów dodatkowych doradzi turystom gdzie najlepiej udać się na obiad, gdzie przenocować. Pomoże również odnaleźć stację benzynową, bankomat, aptekę, placówki służb, ale również nieuwzględnione na rekomendowanej trasie muzea i placówki kultury.

Uzupełnieniem kompleksowej informacji zawartej w aplikacji jest mapa, na której można bez trudu określić swoje położenie dzięki systemowi lokalizacji GPS. Szczegółowa mapa z wyrysowaną trasą i oznaczonymi obiektami nie pozwoli nam się zgubić, a jednocześnie ułatwi nam poruszanie się w nieznanym terenie.

Multimedialne przewodniki „tropto.com” są tworzone przez doświadczonych dziennikarzy, autorów tekstów, podróżników i producentów filmowych. Zespół pracujących nad każdą aplikacją składa się z profesjonalistów, którzy potrafią oddać w ręce użytkownika produkt kompletny, odpowiadający potrzebom i bogaty w informacje oraz materiały multimedialne. Wykorzystanie technologii QR-code ułatwia szybkie pobieranie aplikacji na telefon użytkownika.



W związku z nagminnym wypalaniem suchych traw w okresie wiosennym przypominamy, że zgodnie z § 63 ust.1 pkt. 2 Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych z dnia 03.11.1992r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów /Dz. U. z 1992r Nr 92 poz. 460, z póź. zm./ i art. 45 Ustawy z dnia 16.10.1991r. o ochronie przyrody /Dz. U. z 1991 r. Nr 114 poz. 492 z póź. zm./, oraz art. 30 ust. 3 pkt. 3 Ustawy z dnia 28.09.1991r. o lasach /Dz. U. z 2000r. Nr 56 poz. 679 tekst jedn./, - w lasach, na terenach śródleśnych, na obszarze łąk, torfowisk, pastwisk, nieużytków rolnych, pasów przydrożnych, szlaków turystycznych i kolejowych lub w strefie oczeretów i trzin, oraz w odległości do 100 m od granicy lasów, wypalanie wierzchniej warstwy gleby i pozostałości roślinnych jest **ZABRONIONE !!!**